



IL VINO ITALIANO NEL MONDO

Trend, posizionamento e prospettive

EMANUELE DI FAUSTINO, Responsabile Industria, Retail & Servizi - Nomisma

CASTELLO NIPOZZANO (FIRENZE), 27.09.2023

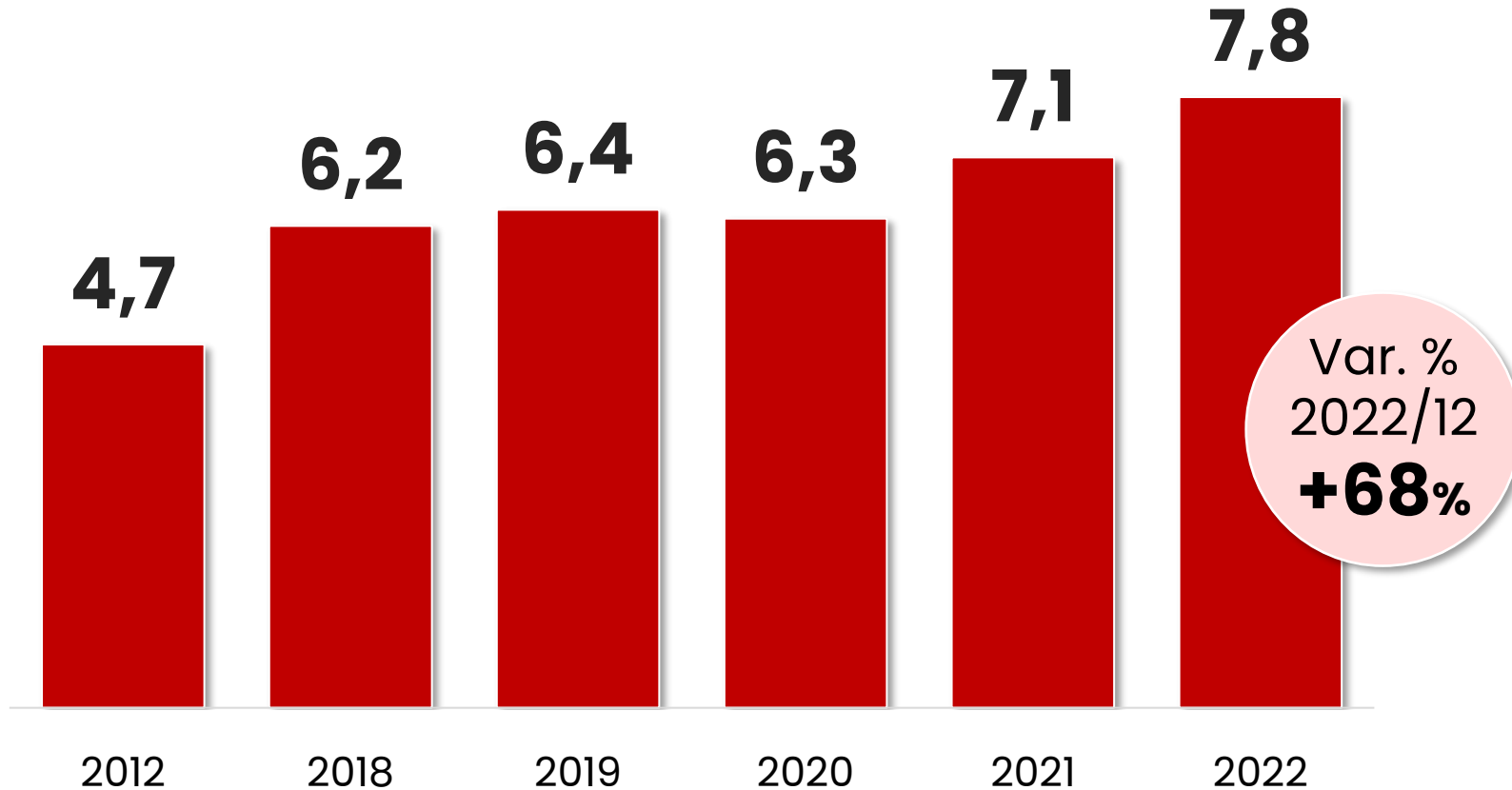
TOPICS

- 1** **L'export vitivinicolo italiano: strategicità e tendenze**
- 2** **Il posizionamento del vino italiano nel mondo**
- 3** **Le tendenze 2023 e l'impatto dell'attuale scenario per il vino italiano nei top mkt internazionali**
- 4** **I trend di consumo dei prossimi anni: quali opportunità per il vino italiano?**

IL VINO È IL PRODOTTO AMBASCIATORE DEL MADE IN ITALY NEL MONDO

TREND DELL'EXPORT ITALIANO DI VINO

VALORI IN MLD €



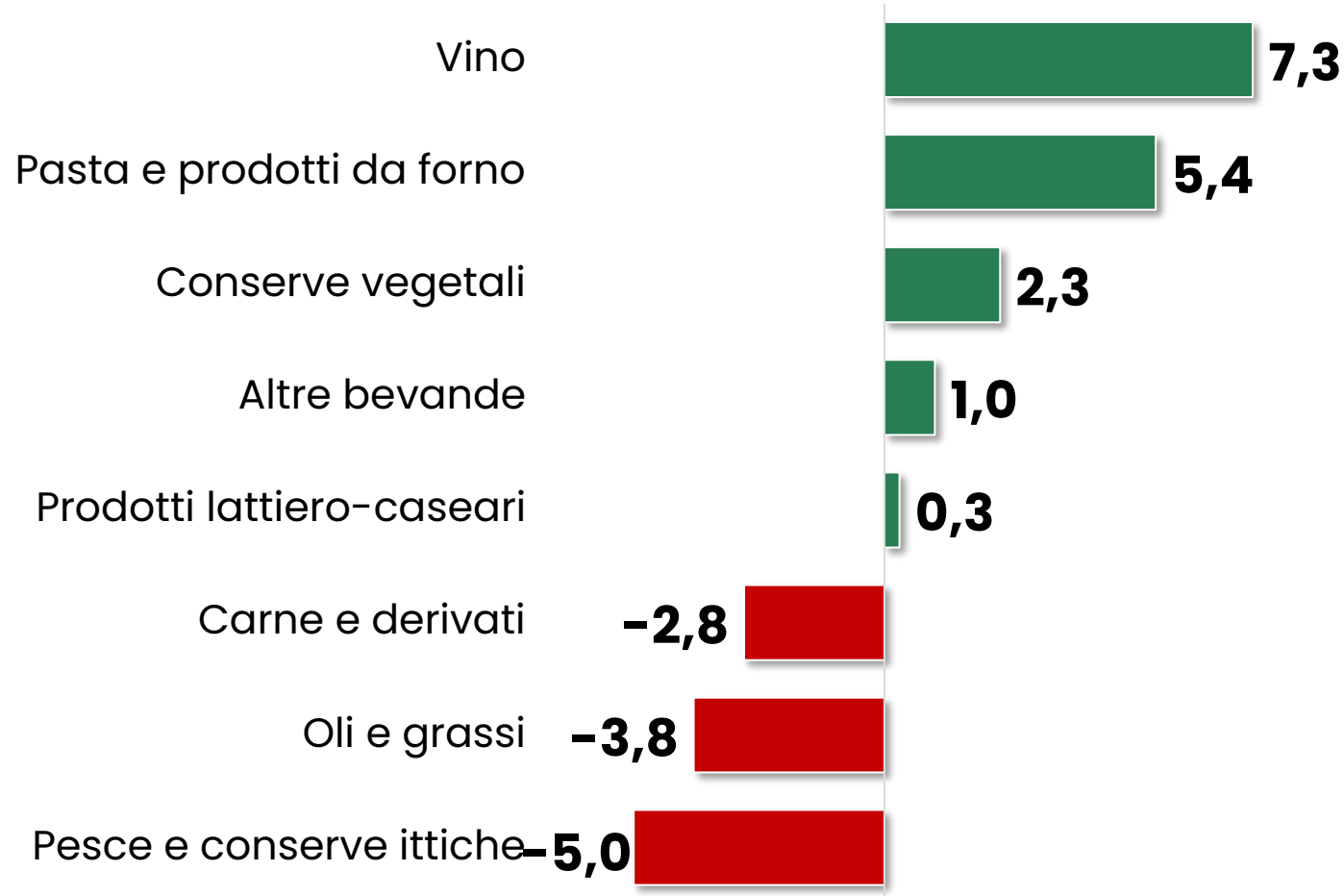
13%

PESO **VINO** SU TOT.
EXPORT
AGROALIMENTARE

PRODOTTO PIÙ
ESPORTATO
DELL'AGRIFOOD
ITALIANO

LA SUA RILEVANZA È STRATEGICA ANCHE PER LA BILANCIA COMMERCIALE

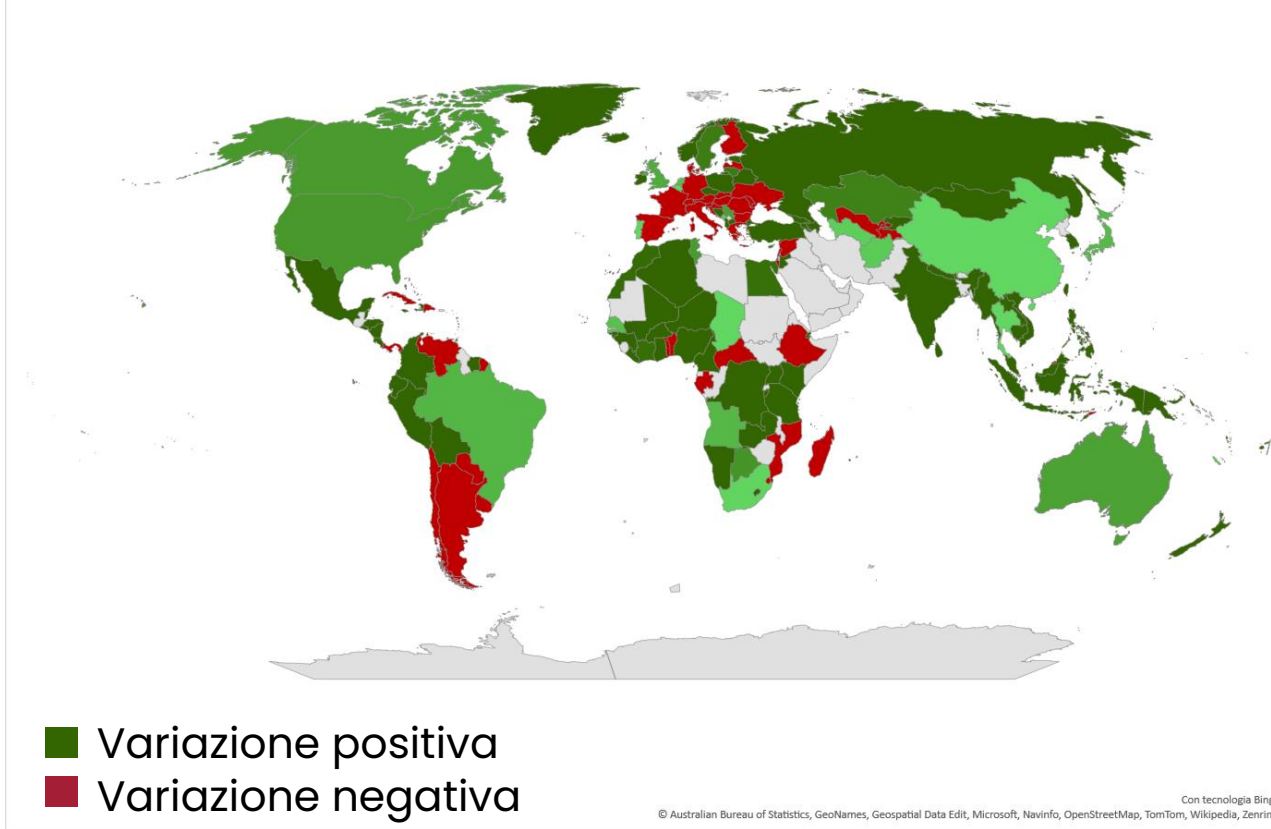
SALDO COMMERCIALE TOP PRODOTTI ITALIANI (Export-Import, Miliardi di euro 2022)



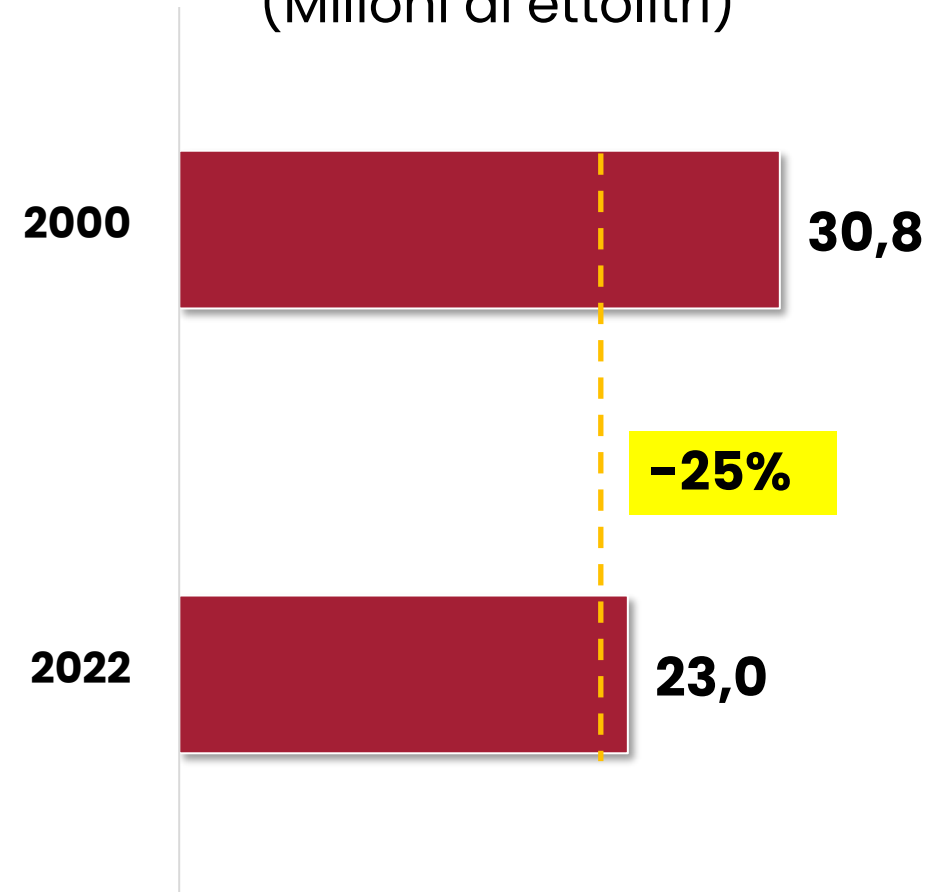
**SALDO BILANCIA
COMMERCIALE (2022)**
Totale Agroalimentare
-2,0 Mrd €
Food&Beverage
+11,2 Mrd €

I CONSUMI DI VINO NEL MONDO SI SPOSTANO ...

CONSUMI DI VINO NEL MONDO (var % volumi 2021 vs 2000)



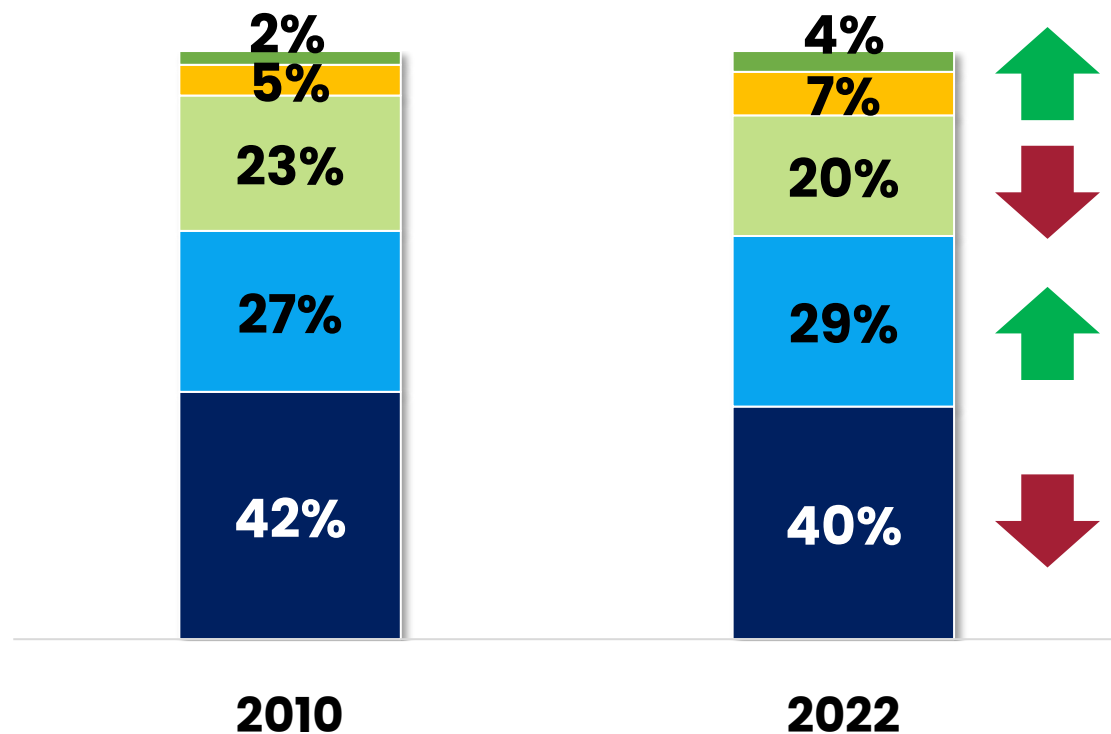
CONSUMI DI VINO IN ITALIA (Milioni di ettolitri)



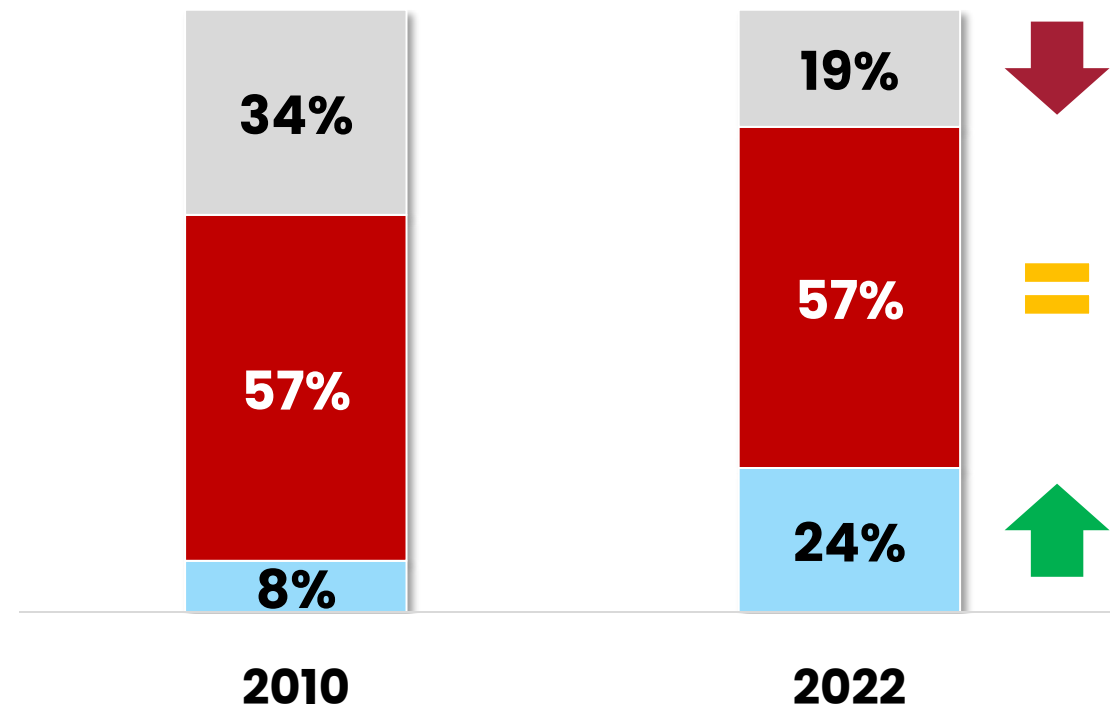
...E LE IMPRESE ITALIANE SI SONO ADEGUATE A TALI TENDENZE DIVERSIFICANDO I MERCATI DI DESTINAZIONE E RIQUALIFICANDO L'EXPORT

EXPORT DI VINO ITALIANO

Ripartizione per AREA (% sui valori)



Ripartizione per categoria (% volumi)

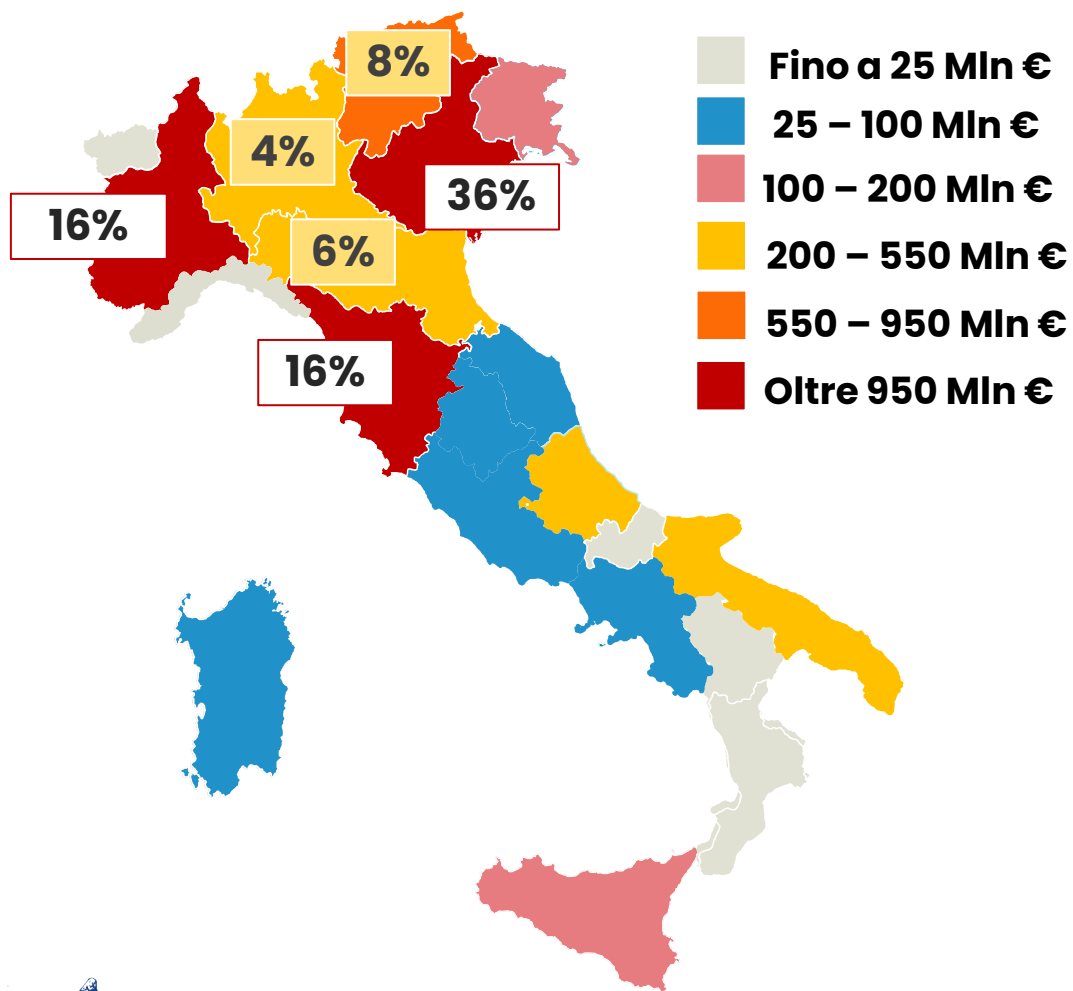


- Ue-27
- Nord America
- Europa extra Ue
- Asia
- Resto del Mondo

- Spumanti
- Fermi imbottigliati
- Sfusi

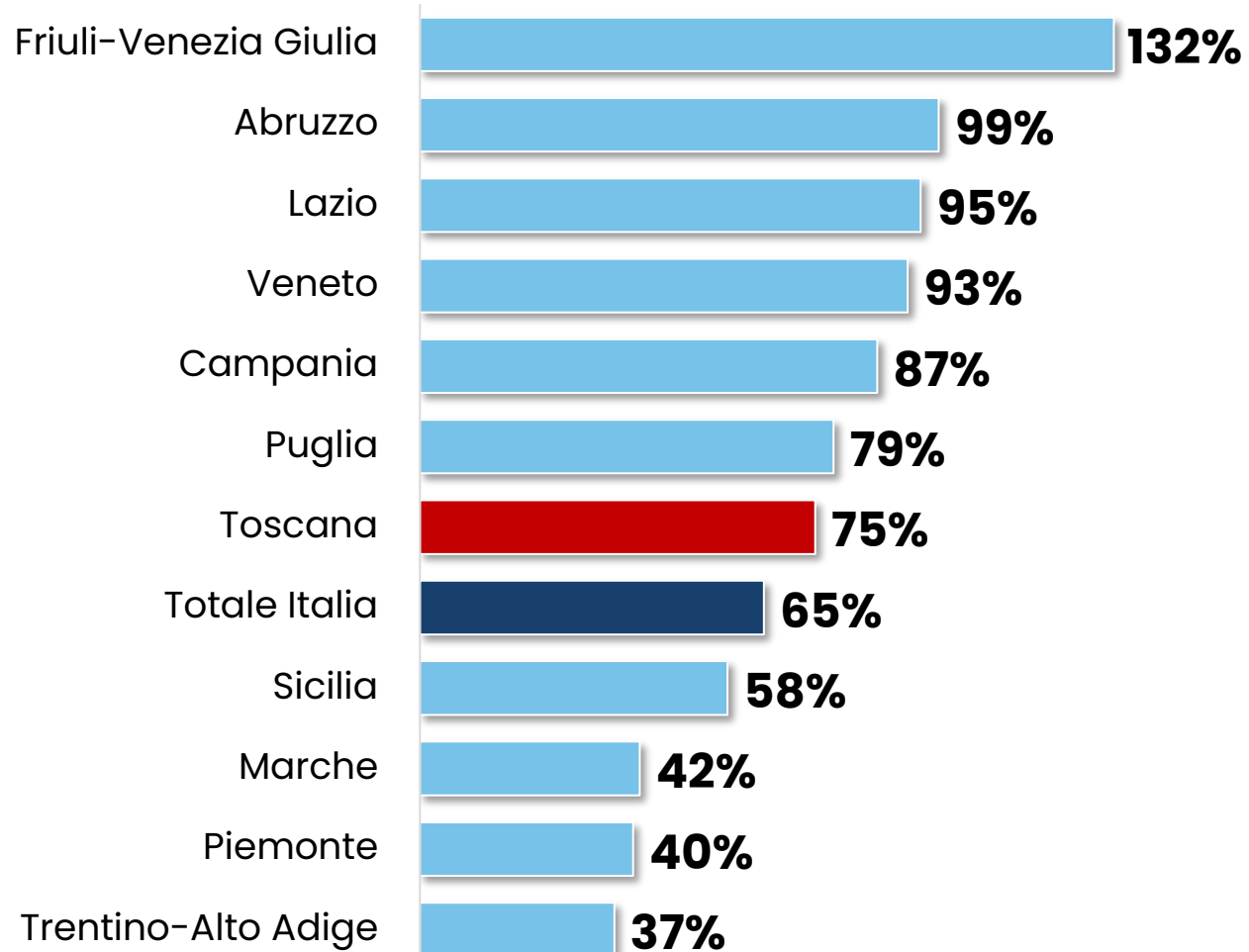
L'EXPORT È CONCENTRATO AL CENTRO-NORD, MA ANCHE IL SUD AUMENTA IL GRADO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Export 2022 (mln €)



VARIAZIONI DECENNALI

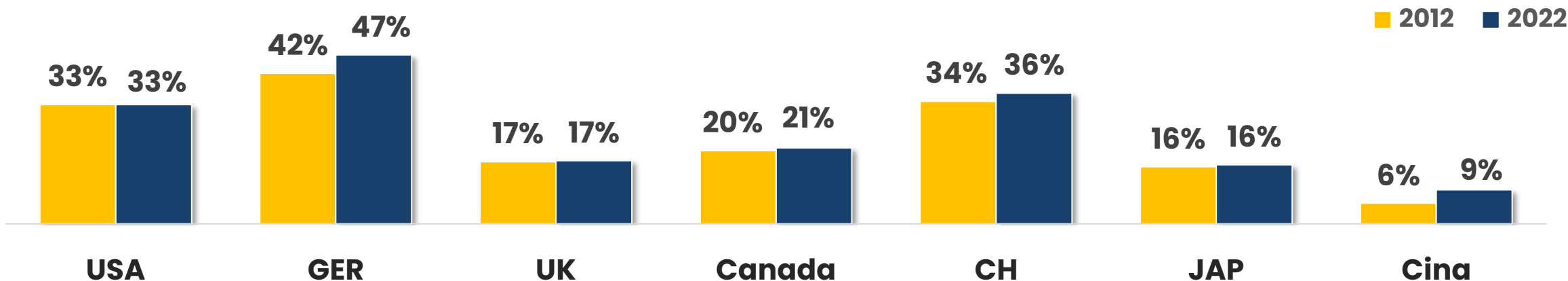
(% SUI VALORI, MEDIE BIENNALI 2021/22 VS 2011/12)



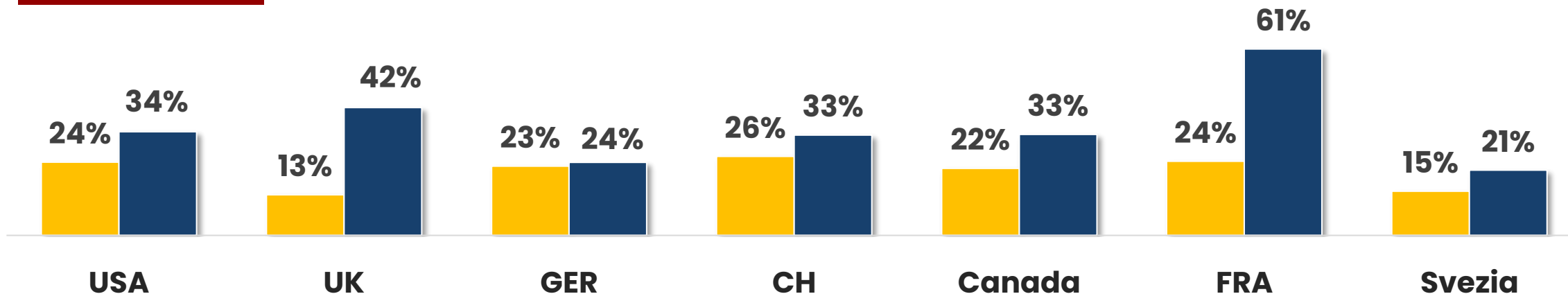
NEGLI ANNI L'ITALIA HA CONQUISTATO SPAZI DI MERCATO NEL MONDO

Imbottigliati

% Italia su import vino del mkt a valore



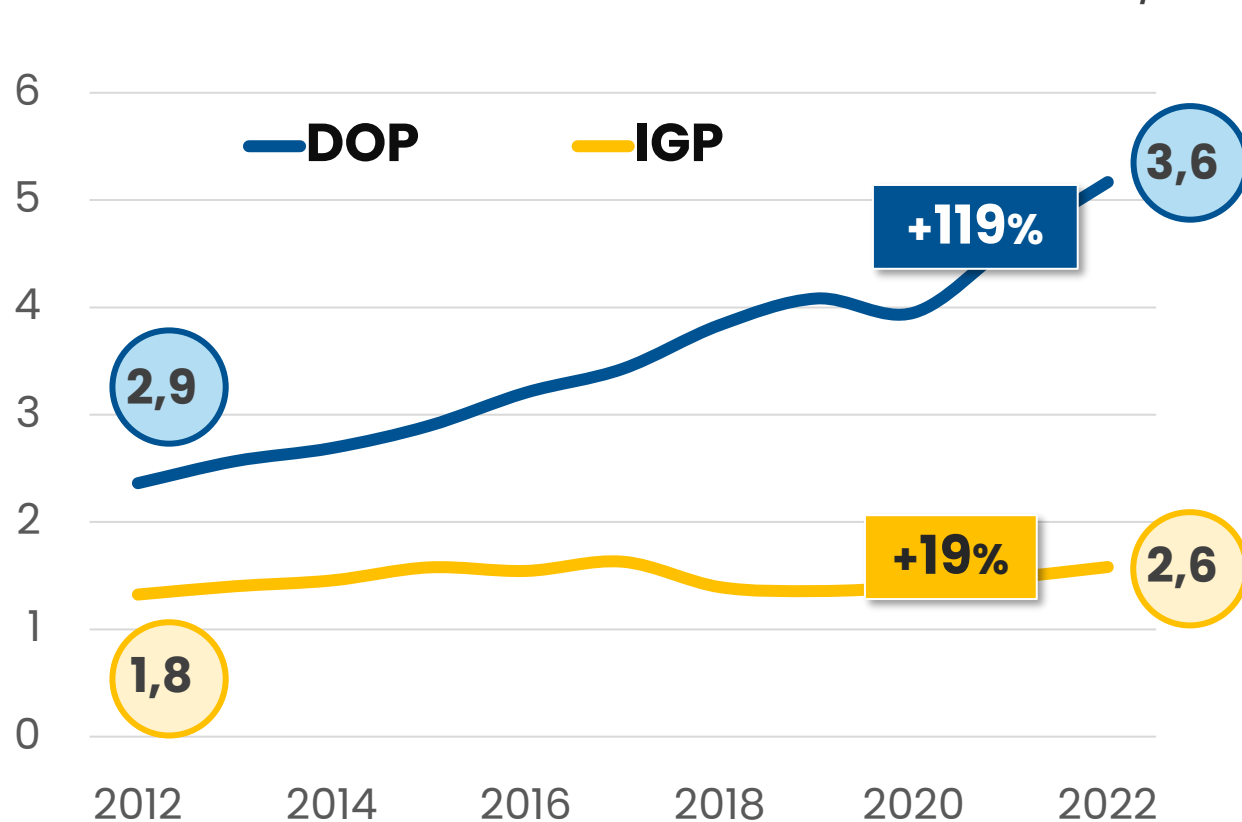
Spumanti



NEL DECENNIO SONO CRESCIUTI ANCHE I PREZZI MEDI DEI NOSTRI VINI, MA LA STRADA PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI ITALIANI È ANCORA LUNGA... SOPRATTUTTO SE CONFRONTATA CON I FRANCESI

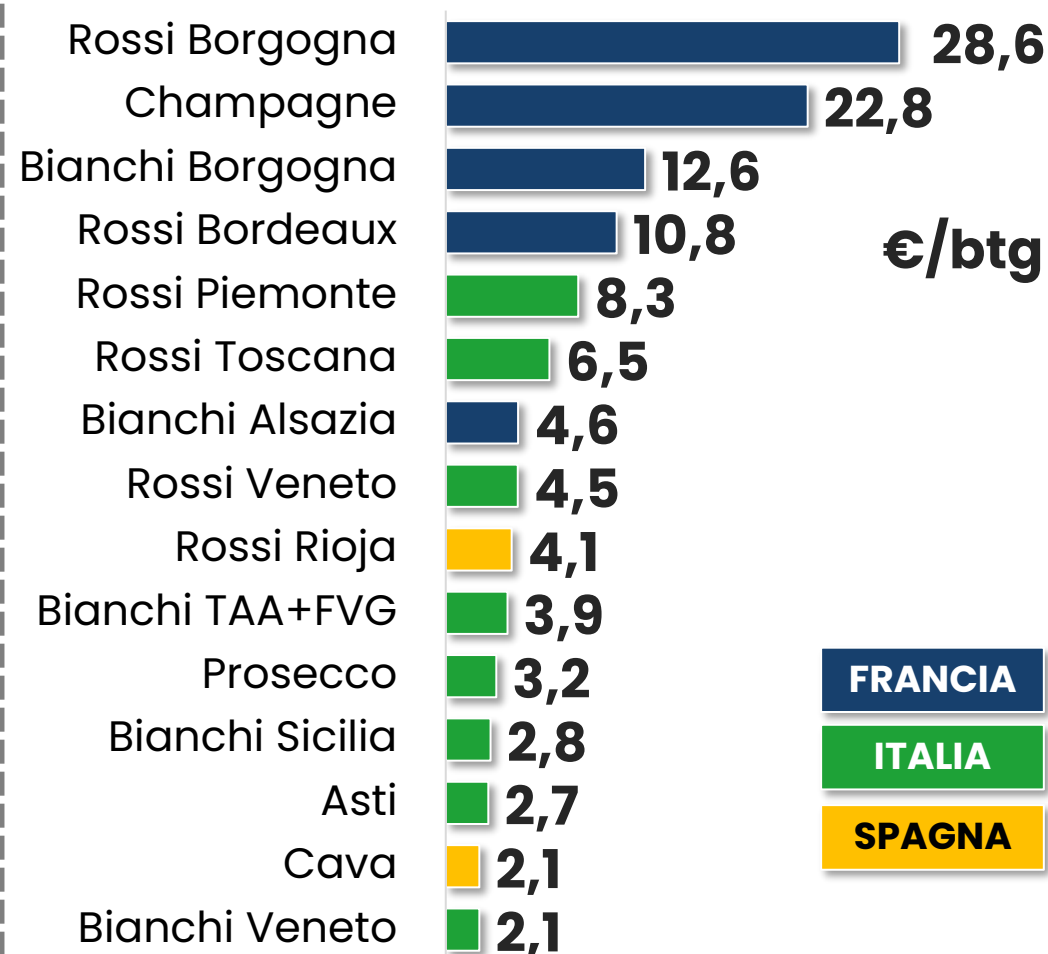
EXPORT ITALIANO DI VINI FERMI

TREND VALORI EXPORT IN MLD € E PREZZI* MEDI €/BTG



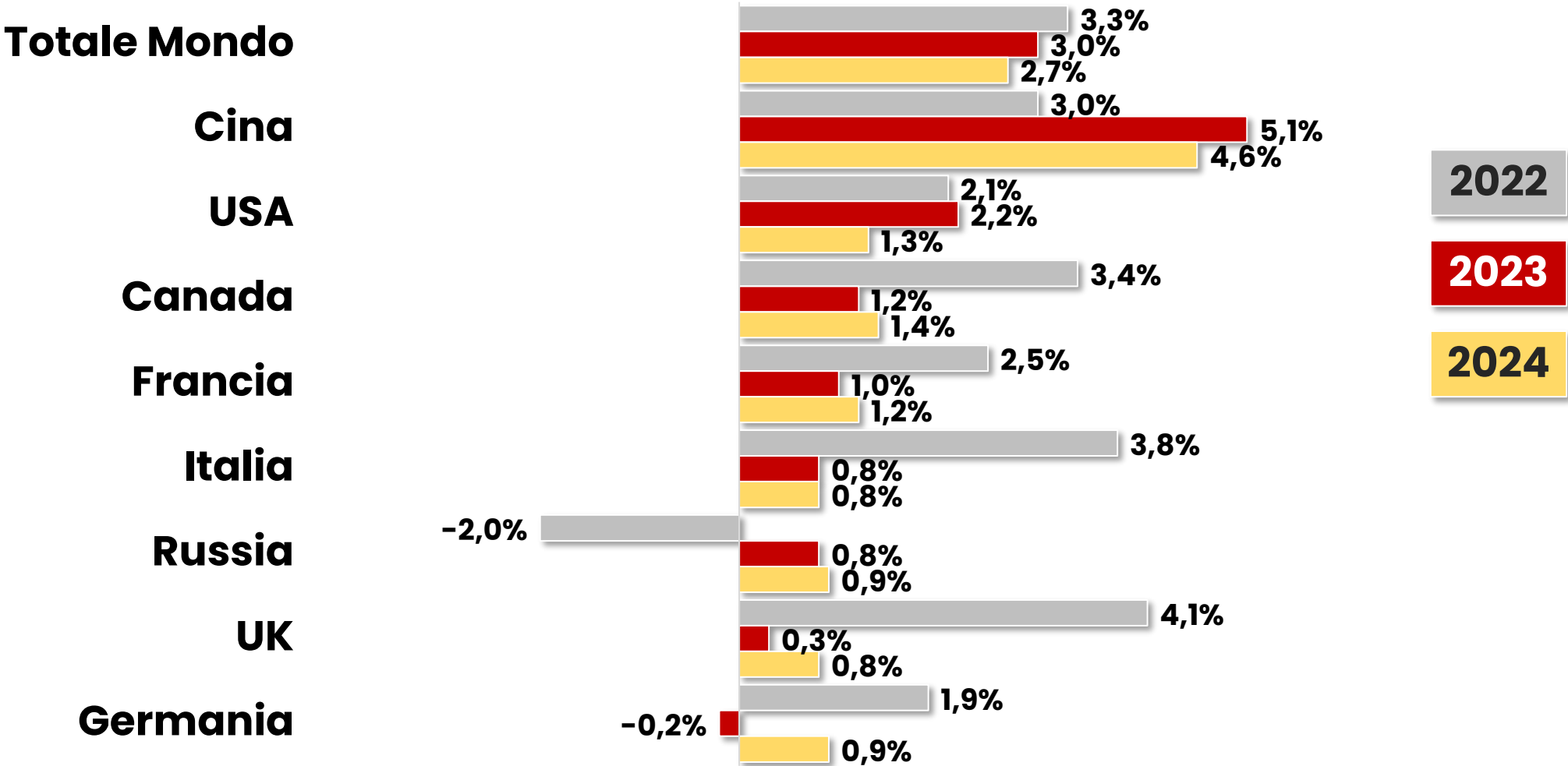
PREZZI* MEDI ALL'EXPORT

TOP VINI DOP EUROPEI - 2022



LO SCENARIO MACRO-ECONOMICO ATTUALE NON È DEI MIGLIORI E RISCHIA DI FRENARE LE PERFORMANCE DEL VINO ITALIANO (E NON SOLO) NEL MONDO

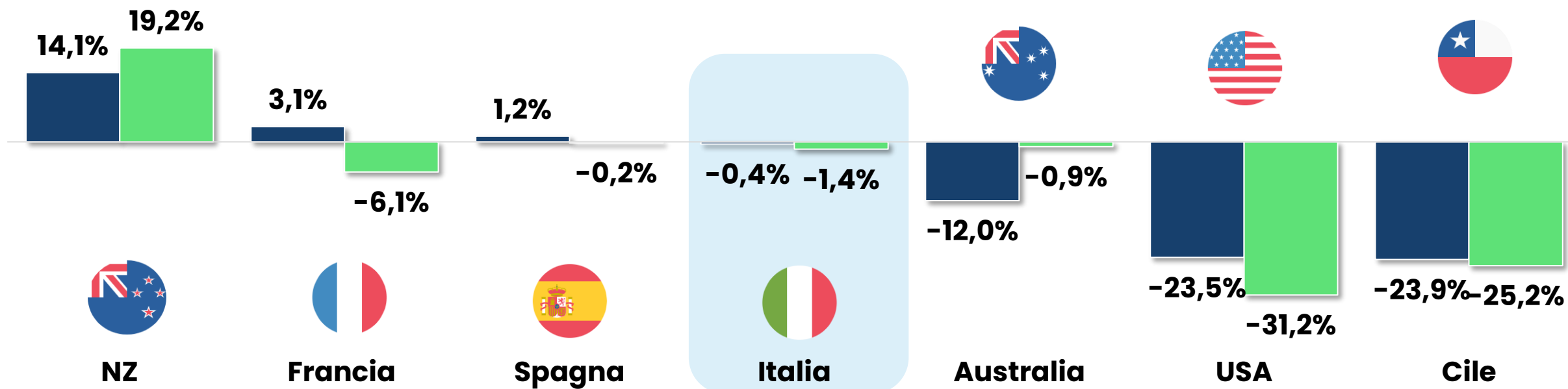
PREVISIONI DEL PIL VARIAZIONI ANNUALI



EXPORT 1° SEM. 2023: CRESCITA SOSTENUTA SOLO PER LA NUOVA ZELANDA. LEGGERA DECELERATA PER L'ITALIA MENTRE SOFFRONO USA E CILE

EXPORT TOTALE VINO: ITALIA vs COMPETITORS

Var % I SEM. 2023 VS 2022



VALORI

VOLUMI

FERMI&FRIZ.

-1,9% val
-4,1% vol

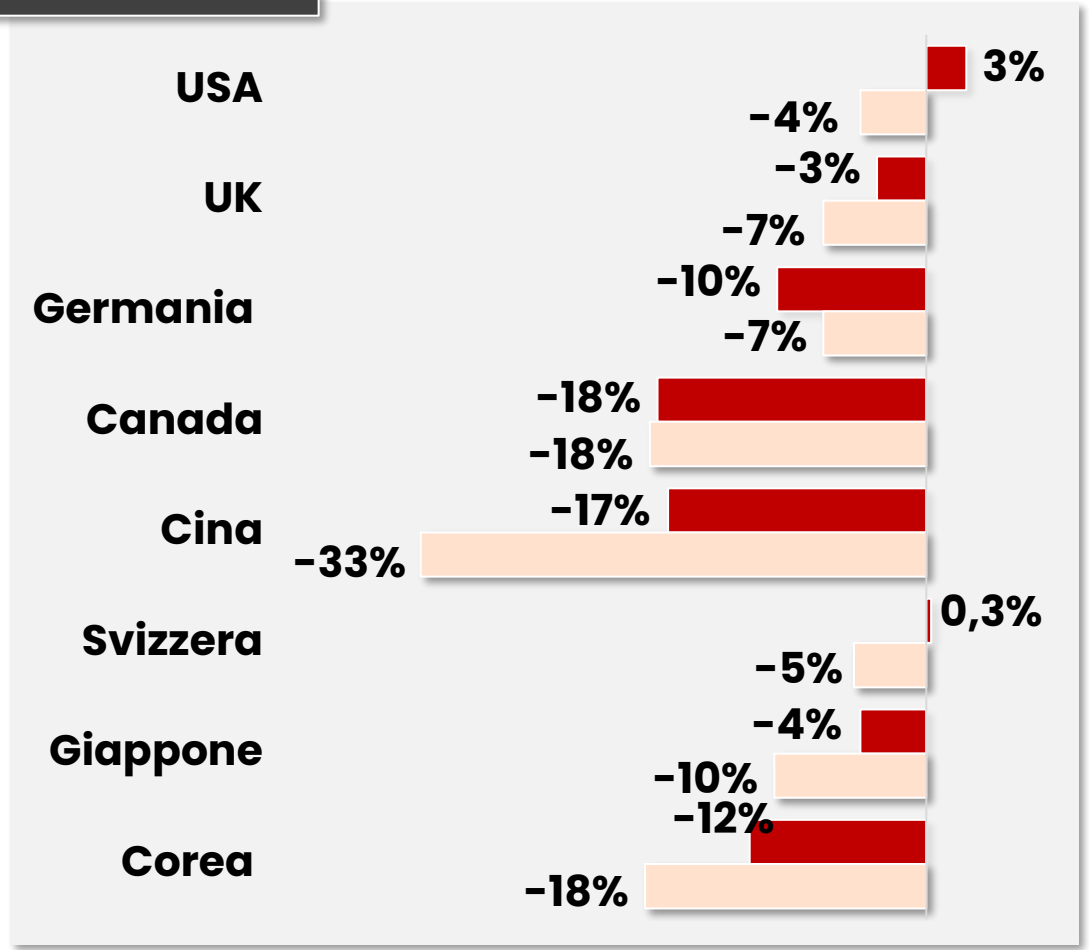
SPUMANTI

+3,3% val
-3,9% vol

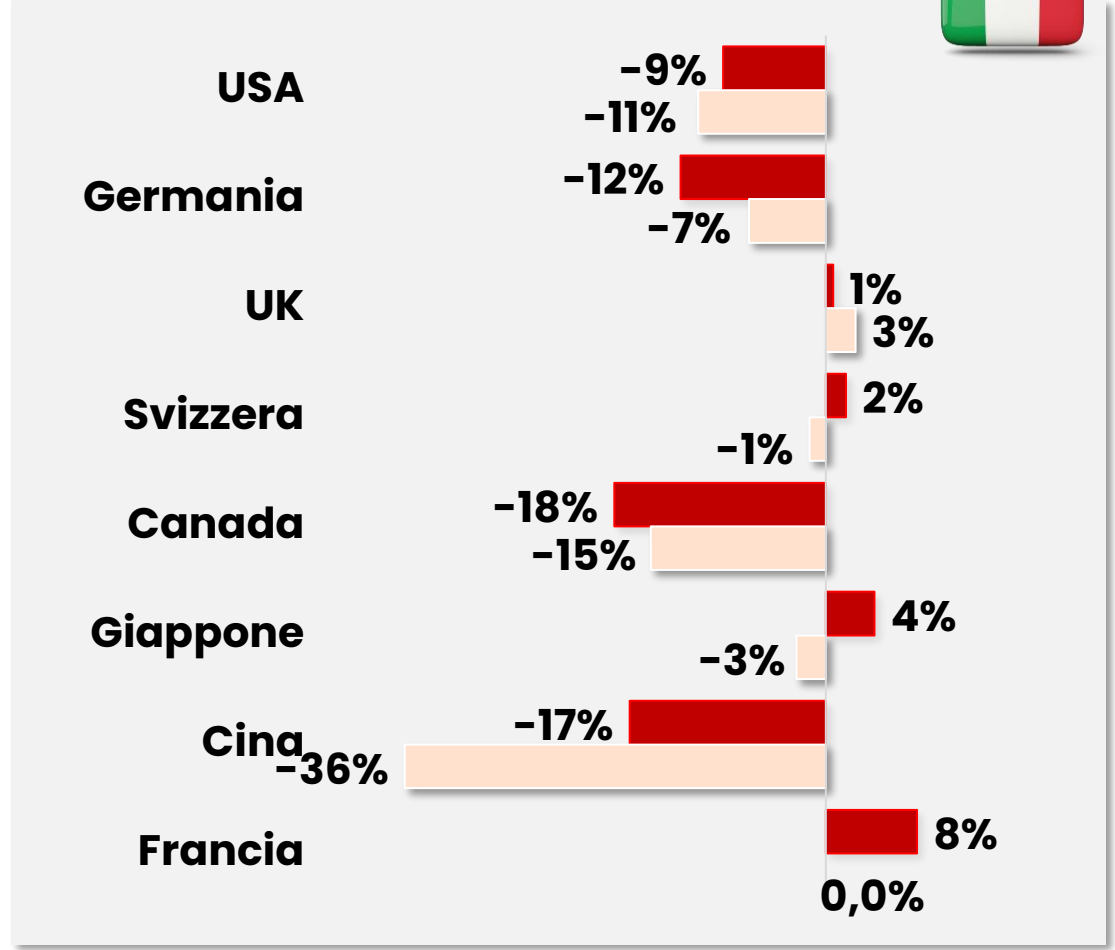
IMPORT DI FERMI&FRIZZANTI IMBOTTIGLIATI: DOPO ANNI DI CRESCITA CONTINUA, SI FERMA ANCHE L'IMPORT DELLA COREA DEL SUD. PER I VINI ITALIANI TRA I TOP 5 MKT, IN CRESCITA (A VALORI) SOLO UK E SVIZZERA

DA MONDO

IMPORT DI FERMI&FRIZZANTI – TREND I SEM. 2023 VS 2022



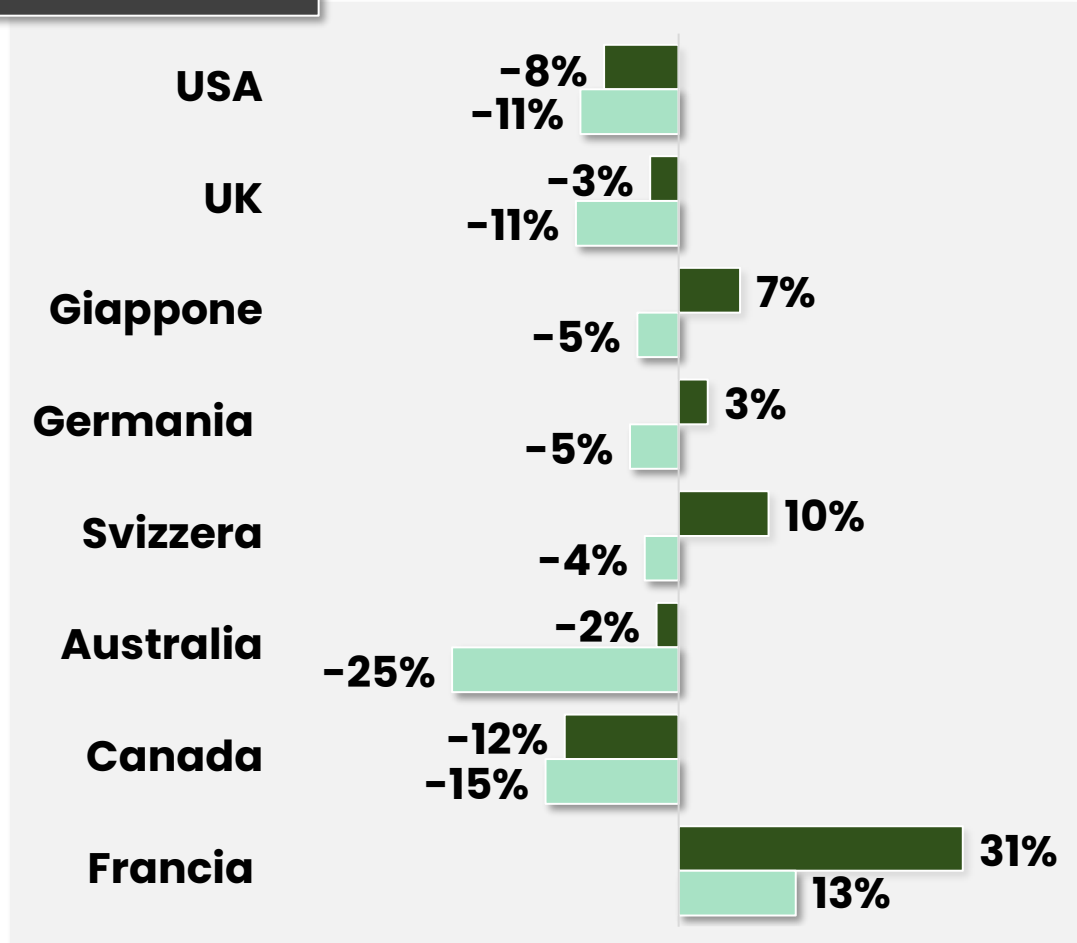
VALORI
VOLUMI



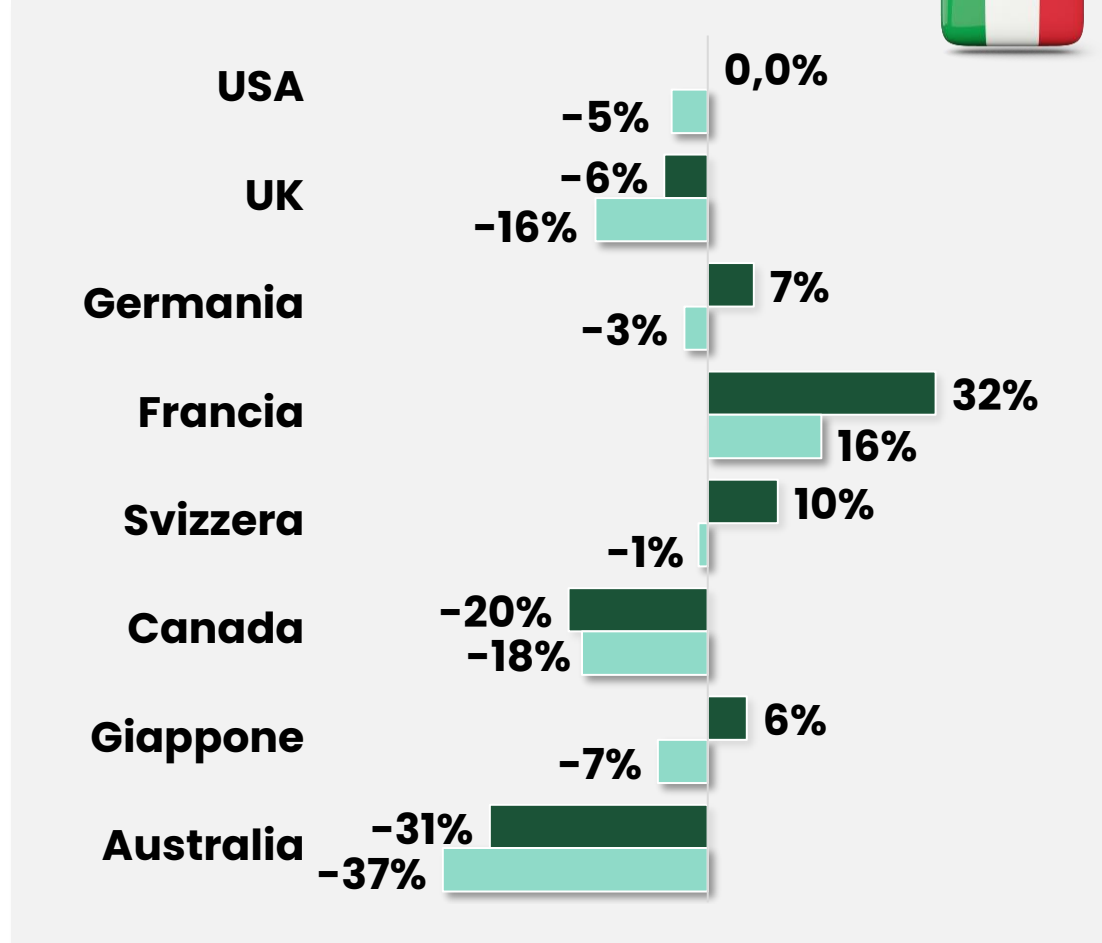
IMPORT DI SPUMANTI: SEGNO MENO ANCHE PER GLI USA. PER LE BOLLICINE ITALIANE PROSEGUE IL SUCCESSO DEL PROSECCO (ANCHE A VOLUME) SUL MERCATO FRANCESE

DA MONDO

IMPORT DI SPUMANTI – TREND I SEM. 2023 VS 2022



VALORI
VOLUMI



QUALI TREND DI CONSUMO OCCORRE COGLIERE? OLTRE AL TERRITORIO E ALLA SOSTENIBILITÀ, SI FANNO SPAZIO I VINI A BASSA GRADAZIONE SIA IN ITALIA...

In generale, quali sono, secondo Lei i vini che cresceranno di più in Italia nei prossimi 2/3 anni?

RISPOSTA MULTIPLA



■ Totale

■ 18-24 anni

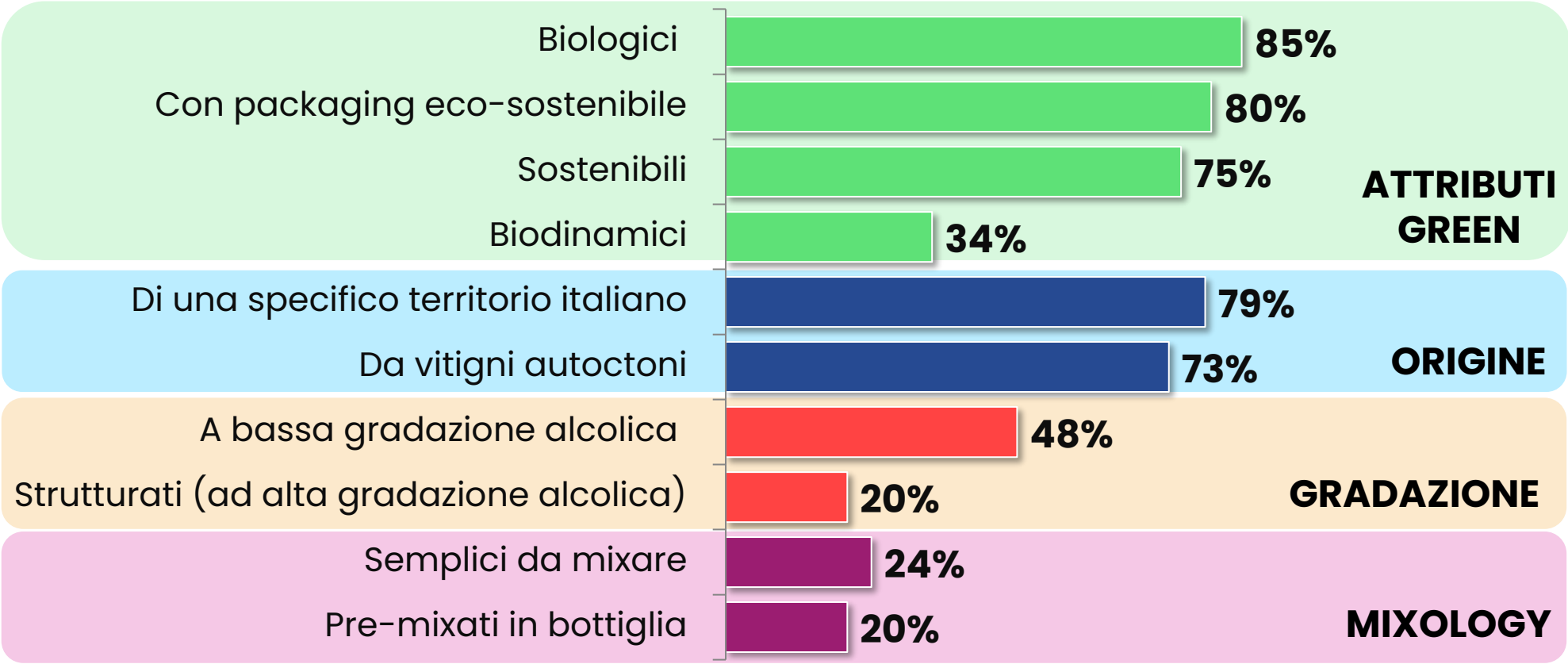
...SIA SU QUELLI ESTERI!

Pensando ai valori e nuovi comportamenti di acquisto di vino dei consumatori nei top 3 mercati esteri presidiati, esprima il suo grado di accordo con le seguenti affermazioni.

NEI PROX 2/3 ANNI I CONSUMATORI MOSTRERANNO UN CRESCENTE INTERESSE PER VINI...



SOMMA DI CHI INDICA «D'ACCORDO» + «COMPLETAMENTE D'ACCORDO»



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



EMANUELE DI FAUSTINO

RESPONSABILE INDUSTRIA, RETAIL E SERVIZI

@ emanuele.difaustino@nomisma.it

M. 349 9399036

