La Finanza per la crescita sostenibile: il tema dell'AgriFood

Sala Buzzati, Corriere della Sera

Milano, 7 maggio 2018

A G R O N E T W O R K

AGRONETWORK : L'Associazione che intende progettare e rilanciare la competitivita' delle imprese

Confagricoltura, Nomisma e Università LUISS Guido Carli hanno dato vita nel 2017 all'associazione per l'agroindustria "Agronetwork" per porre nuove basi nel rapporto di filiera studiando iniziative ed eventi che vedano assieme i vari attori imprenditoriali. Agronetwork nasce anche per vagliare progetti agro industriali e concretizzare nuovi servizi e tecnologie per promuovere reti ed innovazioni per la produzione agroalimentare.

Aderiscono all'associazione le imprese dell'agroalimentare interessate a svolgere iniziative ed attività concertate di business ed innovazione tra cui già ad oggi: Heineken SpA, Pancrazio SpA, S. Margherita Srl, Gruppo Rago Srl, Folonari, Srl, Monini SpA, Casale SpA, BAT British American Tobacco Italia, AgriConsulting SpA, Iccrea Credito Cooperativo.

L'obiettivo principale dell'associazione è il rilancio della competitività dell'agroalimentare, attraverso l'approfondimento della progettualità di filiera, la creazione di reti, la realizzazione di iniziative a carattere industriale, fiere, eventi, manifestazioni per la valorizzazione del Made in Italy e per l'innovazione, anche su scala internazionale.

AGRO NETWORK

=

Confagricoltura
Coltiviamo Capolavori

+

LUISS
1977-2017 Quarantesimo

+

Nomisma
SOCIETÀ DI STUDI ECONOMICI

AGRO NETWORK

1. Struttura dell'evento

La finanza per la crescita sostenibile: il tema dell'agrifood

Data:	7 maggio 2018
Sede:	Milano (Sala Buzzati - Corriere Sera)
Invitati:	aziende associate, associazioni, fondazioni, università, mondo finanziario, media (circa 80 partecipanti)
Agronetwork:	vertici associativi
Orari:	dalle 17,00 alle 19,30 a seguire cocktail

Svolgimento

Nel mercato agroalimentare italiano che si caratterizza per la forte frammentazione dell'offerta sono nate diverse iniziative finalizzate a supportare finanziariamente le imprese in una logica di consolidamento e rafforzamento, in considerazione della necessità di produrre in modo più sostenibile salvaguardando le risorse naturali e lo sviluppo e equilibrato del territorio.

Il mondo della finanza si sta avvicinando al settore agro alimentare allo scopo di condividere obiettivi socialmente positivi e misurabili in grado di generare un ritorno economico per gli investitori.

L'incontro è anche un'occasione per favorire il networking tra investitori e imprese.

AGRO NETWORK

2. L'agenda

Data:	7 maggio 2018
Sede:	Milano – Corriere della Sera – Sala Buzzati
Invitati:	aziende associate, associazioni, fondazioni, università, mondo finanziario, media (circa 80 partecipanti)
Agronetwork:	vertici associativi
Orari:	dalle 17,00 alle 19,30 a seguire cocktail

Programma

16,30 registrazione e accoglienza

17,00 **Saluti di apertura:**
Presidente di Confagricoltura Massimiliano Giansanti
Direttore responsabile Corriere della Sera Luciano Fontana

17,15 **Relazione introduttiva di Denis Pantini - NOMISMA**

Modera: **Guido Folonari -** Confagricoltura

17.45: Prima tavola rotonda: su cosa investire dell'Agri Food?

- Five Seasons Venture (Addario)
- Fondo Rinnovabili (De Blasio)
- Industra (Pratolongo)
- Capital Partners (Tuccio)
- Fondo Italiano (Di Bernardo/Di Dio)

18.30: SecondaTavola rotonda: quale finanza sostenibile per l'Agri Food?

ICCREA	(Duranti)
Simest - Sace	(Rebecchini)
Agricoltura	(Boselli)
Intesa San Paolo	(Lecce)
Cariparma/Credit Agricole	(Fontana)

19,15: Conclusioni: Presidente di AgroNetwork Luisa Todini

19.30: Cocktail (Vini : Donna Olimpia 1898 e Cantina Todini)

AGRO NETWORK