



PROGRAMMA 2017 – 2018

Nella fase biennale 2017/2018 Agronetwork ha in programma alcune iniziative di ampio interesse, che si svolgeranno in sedi diverse sul territorio nazionale, dedicate a temi su cui l'associazione intende impegnarsi.

A ottobre si inaugurerà il ciclo di incontri formativi in sede Luiss a Roma con l'evento sul tema caldo della **gestione della reputazione aziendale** sulla rete e della cattiva informazione agro alimentare. L'evento propone un quadro di riferimento normativo e analitico relativo al monitoraggio web e al social listening sul tema della disinformazione e circolazione in rete di notizie nel settore agroalimentare.

Obiettivo finale sarà quello di delineare, attraverso un dibattito costruttivo, lo scenario e le dinamiche del mondo web nell'ambito della «Reputation» con uno sguardo sullo status dell'agroalimentare per analizzare potenzialità e rischi nella valorizzazione delle strategie del web marketing e nelle difese aziendali.

A dicembre 2017 il programma prevede a Milano l'evento sul **ruolo della finanza sostenibile** a supporto delle imprese che vogliano investire in innovazione e responsabilità sociale ed ambientale. Il mondo della finanza si sta avvicinando a questo tema allo scopo di condividere obiettivi positivi e misurabili in grado di generare un ritorno economico. L'incontro è anche un'occasione per favorire il networking tra investitori e imprese.

Ricerca e Innovazione per agricoltura e industria costituiscono il driver su cui si baserà il programma del prossimo anno in una prospettiva condivisa win win, cercando di superare le barriere normative, finanziarie, societarie che continuano a frenarne il trasferimento agli imprenditori del settore e quindi il loro sviluppo. Agronetwork incentrerà l'attenzione sulle Filiere Funzionali, ovvero su quelle produzioni agricole ed agroalimentari di alta qualità che, anche attraverso la ricerca nutrizionale e nutraceutica, corrispondano a criteri di salute e sicurezza alimentare verso i quali i consumatori sono sempre più sensibili.

Seguiranno incontri e studi sulla valorizzazione del Made in Italy e l'internazionalizzazione, sul turismo integrato sostenibile, sulle progettualità agro industriali legate alla sostenibilità e all'economia circolare, che consentano di sviluppare un'offerta integrata e completa , rispettosa delle risorse ambientali, culturali, agricole, alimentari ed enogastronomiche di qualità del nostro Paese

Nel 2018 infatti si affronterà il tema dell'Autentico Italiano, con particolare attenzione alla qualità, tracciabilità e tutela del patrimonio agroalimentare del nostro Paese e quello dell'Internazionalizzazione, con l'obiettivo di ampliare i mercati e di portare a 50 miliardi di euro il valore delle esportazioni agroalimentari entro la fine del decennio. A tale scopo saranno individuati dieci Paesi mercato (Paesi Bandiera) interessanti per l'agroindustria italiana, che verranno analizzati sotto tutti gli aspetti, e verranno individuati gli strumenti più funzionali per conquistarli anche da parte delle PMI.

